

IRAN HOMEX 2017 17-20 Oct.

www.telegram.mel/hautehran

www.hau.ir



امیرحسین حسینی، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان
نمایشگاه زمین ساز
رونق تولید و بازار



امیرحسین حسینی، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان
نمایشگاه زمین ساز
رونق تولید و بازار



امیرحسین حسینی، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان
نمایشگاه زمین ساز
رونق تولید و بازار



امیرحسین حسینی، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان
نمایشگاه زمین ساز
رونق تولید و بازار



انجمن تولیدکنندگان
لوازم خانگی

ویژه ششمین نمایشگاه
عرضه محصولات لوازم خانگی
مهر ۱۳۹۶ - مصلی تهران

پادشاهت هنر مسئول

در سال اقتصاد مقاومتی بر ند های
عترت قه بلای تولید با کیفیت خانگی



در چند سال اخیر کالاهای ساخت داخل در بازار
مشاهده می شود که نه تنها در کیفیت و تنوع و به نظیر هرگز
پایه که خرید و فروش کالاهای داخلی گسترش یافته و به حدی
توسعه یافته که تولیدکنندگان داخلی می توانند به هیچ
نکته به آینده بازار خود داشته و نیاز به به خودی خود
بازار را از دست می دهند و اگر این امر رخ دهد که توسط
همین تولیدکنندگان به بازار عرضه می شود جایگزین
سود بازار خود آنها گشته به طوریکه حتی خودشان
هم امکانی ندارند و برآورد انجام می نمایند تولید ما
تکلیف داشته و مشکلی به این صورت نبوده و چنانچه
تولیدکنندگان بر این موضوع آگاهی داشته باشند با
ایستاده ضررهای نبوده خواهند شد لذا توصیه اکید
انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی به این تولیدکنندگان نیست که با
تولید با کیفیت به فکر آینده خود و صنعتشان باشند.



استقبال پرشور از ششمین حضور

سامسونگ
SAMSUNG

ساندبار

نسل جدید سینمای خانگی

HW-K590



تلفن با خدمات مشتریان
۰۲۱-۸۲۵۵

سامسونگ
SAMSUNG

QLED TV در راه است

تلفن با خدمات مشتریان
۰۲۱-۸۲۵۵



از جمله مباحثات فاشنی که سنده راه تولید در صنعت لوازم خانگی شده است فاشنی بیان داشت که خصوص این مشکلات با نمایندگی محترم مجلس نیز صحبت شده که فور شد در این زمینه با مساعدت های مناسب و ایجاد یک فضای مناسب جهت تولید تسهیلات لازم را جهت رونق تولید فراهم کند.

فاشنی مدعیه امینی صنعت لوازم خانگی را در نظام پولی و مالی کشور با نسبت و امروزه نظام بانکی غیرعمر همه شرایطی داده شده در خدمت تولید نیست و سربو برای ۵۰ درصد در مباحث تولید و در پول بانکی ریسناکو نیز تولید کننده و نهاد بود و در نتیجه فاشنی توصیه پیدا خواهد کرد.

رئیس اتاق اصناف ایران خطوط نشان کرد: بهرجه کیفیت تولید با ایجاد تسهیلات امکان پذیر خواهد بود و بهرجه می توان رنگ فضای راحتی، صافیتی برای بهنگاهای کوچک، متوسط و بزرگ کشور را فراهم کرد فاشنی تصریح کرد: مدیریت مصوبه بینگهائی کوچک تولید است بهرجه مفهومی بین سنگهائی کوچک و بزرگ را یافته و راهکارهای مناسب را برای آن در نظر بگیرد.

فاشنی خاطرنشان کرد: بهرجه و مهمترین نقطه ضعف فاشنی راه کشور می شود مصوبه کارخانه ایگهائی کالاها بهرجه زمانی بوده و می توان مدعی شد که از طریق مسلمان و بنا کولرها بهره گیری می شود. در این خصوص فاشنی اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی وابسته به تولید فاشنی ارائه کند تا به کمک نمایندگان مجلس و دولت محترم به بررسی موضوع پرداخته تا در حل درستی برای جلوگیری از ورود ایگهائی کالاها پیدا کند.



ششمین نمایشگاه عرضه محصولات لوازم خانگی افتتاح شد

استقبال پر شور از ششمین حضور

اگر این بردها فاشنی جهت داخلی سازی کنند، فعلا بازار بزرگ ایران را از دست خواهند داد.

نظام بانکی باید در خدمت تولید قرار گیرد

رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد: بهرجه صنعت لوازم خانگی در خصوص وضعیت تولیدات بازار لوازم خانگی و سایر با فاشنی ۷۰ درصد حجم پولی و مالی بخش صنعت لوازم خانگی در نظام ایران ۸۰۰۰ میلیارد می باشد.

رئیس فاشنی ارائه داد: تا نهه سوم انقلاب اسلامی حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از تولید را در این صنعت به خود اختصاص داده بودند و در حال حاضر به به کمک تولید کنندگان داخلی امروز در بحث تولید محصولات خانگی در داخل کشور به رشد ۲۵ تا ۳۰ درصدی رسیده اند.

وی افزود: مشکلات زیادی بر سر راه تولید قرار دارد.

ششمین نمایشگاه عرضه لوازم خانگی به میزبانی اتحادیه لوازم خانگی امروز سه شنبه ۲۵ مهرماه ۹۵ با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت، هفت ریسنه اتاق اصناف ایران و تهران و جمع کشور، از رسمی افتتاحیه و حضور خبرنگاران رسانه های گروهی و صدا سیما در محل شروع شد. اعضای اتحادیه صنعتی در تهران افتتاح شد.

در مراسم افتتاح این نمایشگاه که با شعار اقتصاد مقاومتی همراه با چهره و فروش کالای فاشنی آغاز شد، محمد طهماسبور رئیس اتحادیه لوازم خانگی، مدعوین را برای بازدید از غرفه ها دعوت کرد و مدعوین از نزدیک با آخرین دستاوردها و فناوری های روز این صنعت پر مصرف در کشور آشنا شدند.

در همین حال رئیس فراگیران اصناف مجلس شورای اسلامی در مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه عرضه محصولات لوازم خانگی، اتحادیه لوازم خانگی و اتاق اصناف تهران را جزء فعال ترین اتحادیه های کشور دانست و گفت: برگزاری هر ساله نمایشگاه لوازم خانگی و معرفی توانمندی های صنعت داخلی لوازم خانگی اقدام ارزشمندی است که توسط اتحادیه لوازم خانگی انجام می گیرد.

شهاب حسینی بازیگر معروف در سال گذشته فاشنی کالا را از ۵۰ درصد کاهش یافته و این موضوعی را یکی از استی که دولت مجلس و قوه قضائیه همی جدی در مبارزه با فاشنی کالا دارند.

وی ادامه داد: قطعاً نمی توان کاری را که در مدت چند دهه سال انجام داده بودیم یک شبه تمام یا بهرجه ورود آن را بهرجه با حضور رئیس اتحادیه لوازم خانگی و اتاق اصناف و مجلس و صنعت های صورت گرفته، کمترین به بهرجه در حمایت از تولید و اشتغال بهرجه کمترین روزی تشکیل شد. در حال حاضر این کمترین فعالیت خود را آغاز و در حال بررسی است و به روزی گزارش خود را در صحن جاری ارائه خواهد داد. امید است بتوان از این طریق بخشی از مشکلاتی فعالان صنعت لوازم خانگی را برطرف نمود.

وی در خصوص راه کار جلوگیری از ورود کالای فاشنی به کشور خاطرنشان کرد: نمی توان به بهرجه های نیروی انسانی و دیگر دستگاه های اجرایی اتکا کرد. در واقع آنچه که محترم است فرهنگ سازی بر خصوص مصرف کالای تولید

آبسال

اوتورسال سابق (تأسیس ۱۳۳۵)

همه سال با آبسال



فروش مرکزی:

۷۷۴۵۵۰۹۵-۷۷۴۵۵۰۹۸-۷۷۴۵۱۰۹۴

www.Aabsalco.com



شهریار امیری رئیس هیئت مدیره و بازرگانی بائیان الکترونیک نماینده انحصاری برند ماییدیا در ایران:

نگاه برند ماییدیا به آینده است

یکی از برنامه‌هایی که اسامیل با تنوع فرآور محصولات در نمایشگاه لوازم خانگی حضور دارد، ماییدیا است که از محصولات تهیه به مطبوع خانگی (HOMEX) گرفته تا لوازم خانگی بزرگ همچون ماشین‌های لباسشویی و یخ‌ساز لوازم کوچک آشپزخانه مثل مخلوط‌کن، همزن، پلوپز، زودپز، سرخ‌کن و هیترها را پوشش می‌دهد. اما آن‌ها می‌کنند، درآمدهای چشمگیری حضور این برند مطمئن در ایران و نیز برنامه‌های ویژه نمایشگاه لوازم خانگی اسامیل با شهریار امیری رئیس هیئت مدیره و بازرگانی بائیان الکترونیک نماینده انحصاری برند ماییدیا در ایران به گفتگو می‌نشینیم که در زیر می‌خوانید.

جناب آقای امیری لطفاً در خصوص حضور برند ماییدیا در ماکت ایران برنامه‌های خود را شرح کنید!

برنامه‌های ما به بازه‌های متعددی در ایران بستگی دارد. ما کار خود را به طور رسمی، سال ۲۰۱۴ با گواهی گزاری شروع کردیم و ۲۰۱۶ لوازم خانگی را هم به دسته کار خود وارد کردیم که البته ساختار انواع محصولات را در هفته اول به صورت ساخته شد وارد ایران می‌کنیم و در مرحله بعد احتمالاً به تولید در ایران هم فکر خواهیم کرد اما تا آنکه تکنولوژی‌های اسامیل و آن‌ها در این زمینه که تولید که منتظر ساخت می‌خواهیم انجام ندهیم یا تولیدی که آن در بازار ایران وجود دارد متفاوت است چرا که ما به دنبال تولید واقعی هستیم که نگاه من بیشتر لوازم خانگی‌هایی که در حال حاضر در بازار ایران تولید می‌شوند، در واقع تولیدی نیستند و تنها فعالیت کار وارد کشور شده و در ایران اسامیل (HOMEX) می‌شود به نظر من، تولید یعنی اگر محصولی مثل کالایی که قدمت خیلی آن ۲۰۰ سال دارد را در ایران تولید کرده‌ایم، این همان عدد ۲۰۰ باشد یا نه، در نهایت حتی ۲۰ تا ۲۰۰ درصد بالاتر و باور واقعی فعالیت‌های درآمدی می‌شود حتی اگر به دلیل هزینه حمل و جابه‌جایی، پخش و قیمت محصول از کالای مشابه ندهد هم بالاتر می‌رود که اگر به صرفه است ما در حال پیگیری هستیم تا با همکاری ماییدیا بتوانیم به گواهی در آینده محصول تولید کنیم که همین به صرفه بود و حتی امکان صادرات آن هم وجود داشته باشد اما در این میان دیگر نکته‌های دیگری است و آن‌ها را که متأسفانه به خاطر فیلتر سخت و همچنین مسائل تحریم و به خصوص گواهی خیلی برای پخش این

محصولات خانگی نداریم و آن را ممکن به بعد می‌کنند. خوشبختانه کالایی که ماییدیا به صادرات می‌شود، کالا به ترتیب است چون ما حساباً، پورتالی به این امر داریم و حتی خود کشیش ماییدیا می‌گوید که شرکت بائیان، مدل آمریکا و اروپا را بخیر انجام می‌دهد.

چه تعداد نماینده فروش در سطح کشور دارید؟ در حال حاضر حدود ۵۰۰ نماینده داریم که مستقیماً از ماییدیا خرید می‌کنند و محصولات را توزیع می‌کنند.

حضور با این تعداد نماینده فروش، می‌تواند ضمانت‌هایی را فراهم کند که آن‌ها بخواهد؟

به هر حال در همه برنامه‌های اسامیل و حتی کوچک‌ترین، نماینده‌های محال بشان سرچشمه، ضمانت‌های فروش را به طور مستقیم ارائه می‌دهند.

چشم‌انداز و آینده حضورتان در بازار ایران را چگونه می‌بینید؟

اشکاف وضعیت حضورمان در بازار حتماً خوب خواهد بود. با توجه به سابقه طولانی که من خودم در این کار دارم مطمئنم که ماییدیا شرکتی رو به رشد است و شکی هم در آن نیست تنها کافی است نگاه به آمار سالانه این برند در سطح دنیا داشته باشیم تا متوجه شویم که این برند، کالا در حال رشد است اما آینده حضور این برند در ایران، به موضوع‌های متعددی مثل دلار، تحریم و وضعیت سیاسی مؤثره دیگران بستگی دارد. شما آن‌ها اگر به شکی گذشته یا شکی گذشته برند ماییدیا نگاه کنید امروزه آنها را می‌بینید که از نظر صادرات و سرمایه‌گذاری (SINCE) که برای کیفیت خود از بازارهای اروپایی و آمریکایی گرفته‌اند رتبه خوبی داشته‌اند.

مشارکتی که مستطوره به نظر شما برنامه‌های بائیان برای حضور در کسب و کارهای نوین و تجارت الکترونیک دارند آیا شما هم برنامه‌های ویژه و خاصی دارید که بتوانید از آنها بهره‌برداری کنید؟

ما هم قدم به قدم داریم کار خود را انجام می‌دهیم. اولاً آن‌ها تقریباً بازار را تسطیع شده است یعنی هر کسی می‌تواند خودش را در آن پیدا کند و این‌ها امروز کسی نمی‌تواند حتماً کند و بخواهد

سودهای بزرگ را به دست بیاورد این تغییر مسیر (از مدل سنتی به مدل آنلاین) و حتی مدل‌های گوناگون می‌تواند یکبار (به عنوان مثال) خود را دورتر کند به هر حال این امکان‌پذیر نیست و واقعاً، اما باید گفت که ماییدیا وجود دارد که در سه‌برون‌ها (بازار بزرگ) خود بود به عنوان مثال در این

چند وقت، یورو حتی گران‌تر شده که این موضوع خود به خود، فشاری سهمیه بازار (اروپایی) را تحت الشعاع قرار خواهد داد و این موضوع دیگر حس نیست.

نماینده نیست با افزایش نرخ یورو ۱۰۰٪ گران‌تر می‌شود و به هر جهت ماییدیا از بازار با احتیاطاً

در دست خواهد داد و تدارک‌ها هم نمی‌تواند کاری انجام دهد. با توجه به این‌ها، من فکر می‌کنم که بازار، تقسیم شده است. هر کسی سهم خودش را دارد و قسمت و جبهه خودش هم دارد. اگر کسی را تمام می‌تواند هر کسی هم به هر چه می‌تواند کار

می‌تواند چند برنده را پیش‌بینی کند. از سوی دیگر، اتفاقی به این دردم که کشیش‌های زاپاس، کارهای بازرگانی نسبت به سهمی که در بازار ایران در حال حاضر دارند تولید خیلی گران‌تر از این در بازار داشته باشند به هر حال، کالاهای برنامه‌های مختلف می‌آیند و مشتری خوششان را نیز دارند. شاید بین خود

چسب‌ها و گرافیک‌ها، رابطی باشد ولی دیگر کشورها فقر می‌کنند. هر کسی سهم بازارش مشخص است.

برنامه‌های بائیان به چه موضوع دیگری؟

اسامیل دارد. حضور ما به هر موضوع دیگری؟ در حال حاضر، فروش محصولات در زمینه سیستم‌های امنیتی، بازار گازی، بازار الکترونیک

می‌باشد. هر چند احتمال تغییر برخی از سیستم‌های امنیتی منسلب با شرایط آینده بازار وجود خواهد داشت.

چه کالاهایی در نمایشگاه به نمایش فرمی آمد؟

ما فعلاً در هفته‌های ۱۲۰، ۱۲۱ و ۱۲۲ کلیه محصولات خود را از کالاهای تک محصولات تهیه مطبوع خانگی (HOMEX) اسپینرها، توکارهای استند

کولرهای صنعتی، بخشی از این کالا هستند. در بخش لوازم خانگی هم ساید بای ساید، یخچال‌ها، ظرفشویی‌های فری-استندینگ (۱۸۰ درجه)

ظرفشویی‌های رومیزی، چاپ‌های، ماشین‌های و لوازم کوچک آشپزخانه مثل مخلوط‌کن، همزن، پلوپز، زودپز، سرخ‌کن، سیستم‌های مکنسر فست، هیترها فن و پنکه و آسروکن‌ها را در معرض دید

بازدید کنندگان قرار خواهیم داد.

به طور کلی باید بگویم که برند ماییدیا در حال

حاضر کلی‌ترین بخش‌ها را در ایران ارائه می‌کنند و شرکت‌های گسترده‌ای که در ایران می‌شود که دانی حد از نظر نوع محصولات گسترده باشند، همین سال بوش و هسپس سمسونگ در کنار سایر این گونه نقل می‌کنند تا لوازم خانگی بزرگ و کوچک را کنار هم داشته باشند. ماییدیا به یک‌پارچه کامل را ارائه می‌کند و از هر ۱۰ دستگاه، تهیه مطبوع که در دنیا تولید می‌شود، یک‌تکه توسط شرکت ماییدیا تولید شده است. بر اساس تالیع براسی جیو ماییدیا ماییدیا هم در گسترش تولید لوازم خانگی بزرگ در جهان محسوب می‌شود و هم‌اکنون در فروش‌ترین برند لوازم خانگی کوچک در جهان (از است اسپی) دیگر این برند، پرفروش‌ترین تولیدکننده کولر گازی هم هست. شرکت ماییدیا را به عنوان فروز جو جیو ۲۰۰۰ گامی برتر قرار داد و عدد ۲۲۲ به آن اطلاق شده است. ماییدیا شرکتی که آن‌ها هم در ایران فعالیت دارند و بالاتر است در چین تولید کنندگی و از بسیاری شرکت‌های آفری که آن‌ها هم در ایران بسیاری حضور دارند و این برند هم یکی از بهترین تولید کنندگان در چین محسوب می‌شود که به بیان دیگر ماییدیا و هم‌اکنون صنعتی لوازم خانگی در چین هستند.

لوازم خانگی
ماییدیا

BANIAN
پیشرو گامی به سوی الکترونیک

تلفن مرکز تماس: ۰۲۱-۶۱۹۶۰

www.banianservice.com

نماینده انحصاری محصولات خانگی و تهیه مطبوع ماییدیا



شهر ۱۳۹۳ - مهر - تهران

ویژه ششمین نمایشگاه برنده محصولات لوازم خانگی

IRAN HOMEX 2017

www.hau.ir



و ساز حمایتی معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد:

لوازم خانگی؛ صنعت درآمدزای جهان



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: بیشترین شرکت‌های فعال این صنعت در جهان شامل **Whirlpool, Bosch, Electrolux** گروه شرکت‌های **Haier, Aegle** و لوازم خانگی **Samsung** و **LG** و **Ge, Miele** می‌شوند.

به گفته رحمتی، سلفه فعالیت صنعت لوازم خانگی در ایران به بیش از ۵۰ سال می‌رسد و سال‌های اخیر گسترش یافته به خرد و استفاده از لوازم خانگی نشان از اهمیت بالای این لوازم دارد. رونق این صنعت نشان‌دهنده جایگاه ایران در استفاده از امکانات مدرن و مطمئن زندگی در فهرست کشورهای خود دارد.

رسانا رحمتی، در جلسه هیئت رئیسه که با حضور ریاست اس‌ها و نمایندگان تولیدکنندگان لوازم خانگی برگزار شد، اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی از جمله صنایع درآمدزای جهان است و با توجه به نیاز عمومی جامعه جهانی اهمیت ویژه‌ای دارد. وی افزود: سال ۹۰۱۲ ارزش تولیدات لوازم خانگی به ۲۲۱ میلیارد دلار رسید که انتظار می‌رود نرخ رشد واقعی میانگین آن طی سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۱۲ به حدود ۲.۸ درصد برسد. سهم فارمها از گردش مالی این صنعت به ترتیب آسیا و اقیانوس ۵۵ درصد، آمریکای ۱۸.۲ درصد و اروپا و اقیانوس ۱۶.۵ درصد است.

اجناس بزرگ و کوچک آشپزخانه، مبلی و آشپزخانه، محصولات گرمایشی و سرمایشی و گریه محصولات گرمایشی مانند اجاق‌های مختلف گسترده برای مشتریان و قابلیت تجهیز خانه با یک برند محبوب را ارائه است.

در سال‌های اخیر که اقتصاد ایران به ثبات و بلوغ نسبی از اقتصاد جهانی و قدرت رشد توسعه‌یافته با بررسی راهکارهای نوین در امور بازرگانی، تولید و فروش و تأییدات اکتاف گوشت مدت چندین سال را تسهیل و خلق جوی رشدی به پیش رویه دادند به نوبت به بررسی‌های نوین و تنها نگاه به صنعت بین‌المللی به جای در محدوده خواهد بود.

به همین منظور سعی گردید با ایجاد پل ارتباطی R&D داخلی و توسعه‌یافته بررسی‌های اقتصادی فعالیت‌های

و موافق در سطح بین‌المللی از هر زمان

سرمایه‌های اقتصادی و تسلی جایگزینی

تأمین می‌شود با اقبال به استقبال

نمای بردار هرگز کشور نمی‌شود که

این شرکت با بهره‌گیری از قدرت

ایران که زمانی، توسعه‌یافته حتی امکان

ساخت آگاهی خود را داخل ایران تأمین

نماید تا ضمن اجرای عملی مدل اقتصاد داخلی به

پایه‌های شهری و روستایی خود نیز عمل کرده باشد.

همچنین شرکت لوازم خانگی هیوندای با

اعتمادی به‌خوبی از هر یک به نیازهای و درمان

بسیار است که به اقبال گسترده‌ای در تمام حلقه

علاقه‌ای اعتمادی خود را دارد و در این راستا به هیوندای

شرکت، مسئولیت پذیر اعتمادی، در سال ۱۳۹۵

توسط هیئت امنای هیوندای، در سال ۱۳۹۵

در پایان ضمن دست‌نزدی به مسئولان برگزاری

این نمایشگاه و آرزوی موفقیت، هیوندای ایجاد

تکلیف ملی و بررسی‌های گوناگون خروج از هر نوع

کمیته‌ای در اجرای این گونه گردآوری‌های

اقتصادی- اجتماعی را داریم که قطعاً با شایسته

که از شخص صاحب طرح اقای طهماسب و همکاران

مختصرمان تأیید این امر می‌شود از انجمن خواهد بود.

هیئت‌مدین حسین کریم‌نژاد مدیر عامل شرکت هیوندای ایران

نمایشگاه؛ تأثیرگذارترین روش تجارت در دنیا



لوازم خانگی
HYUNDAI
HOME APPLIANCES

فعالیت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد به محصولات اصلی ما که بیش از این قابل نیز در راستای تولید مصرف‌کننده‌ای کاربردی و

تکامل‌پذیر خواهد شد.

شرکت لوازم خانگی هیوندای از ابتدای فعالیت

ضمن ایجاد گریه‌های خدمات پس از فروش با نام

هیوندای به هیوندای و هیوندای و هیوندای و هیوندای

از هیوندای پس از فروش بر گریه با اعتماد می‌شود

مردان هیوندای مصرف‌کننده‌ای در ایران خواهند

که به قطع خواهند و با احترام به قوانین از هیوندای

و تسهیل‌های طبق هر جایگزینی از عمل آن به

حفظ حقوق مشتریان دست‌نزدی.

یکی دیگر از مهم‌ترین کمپین‌ها لوازم خانگی

هیوندای ایران گسترده‌ای به کالای و طبق

آن با سلفه مشتریان ایرانی می‌شود که در تعداد

محدودی از تعدادان فعالیت خواهد بود.

در ابتدا از طرف شرکت لوازم خانگی هیوندای تسلیم خود را به سلفه‌ای نام سوگاری حضرت انشاء. الحسن (ع) عرض می‌نمایم.

با توجه به فعالیت‌های متعدد انجام شده در روش‌های

اقتصادی، فروش و جذب مشتریان جدید در اقتصاد

ایران، هیوندای برگزاری نمایشگاه آن خود به صورت

تخصصی یکی از تأثیرگذارترین روش‌های تجارت در

بسیار است و می‌تواند به یاد توجه داشته‌یافته‌یافته

برخی نکات اساسی در اجرای نمایشگاه به عنوان

تأثیرگذار آن خواهد بود. تعدادی مثال مناسب

زمان مناسب اطلاع‌رسانی صحیح، نحوه اکران

نمایشگاه جهت افزایش ماندگاری زمان حضور بازدید

کنندگان و موارد بسیار دیگر که قطعاً از آنها باعث

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

گشایش و تسهیل نمایشگاه خواهد شد.

لوازم خانگی

HYUNDAI

HOME APPLIANCES

HYUNDAI HOME APPLIANCES

ADD VALUE TO EVERYDAY LIFE

دفتر مرکزی:
مرکز خدمات هیوندای
www.hyundaiiran.com
info@hyundaiiran.com

شماره تماس: ۰۲۱ ۲۸۱۸۰
۰۲۱ ۲۸۲۲۸۶
www.hyundaiiran.com
info@hyundaiiran.com

مرکز خدمات هیوندای سرویس
HVA AFTER SALES SERVICE

هیوندای سرویس



به طور مثال اگر برای تعمیر محصولات جدیدی مانند اتوی گز، استایر و ستری جدید محصولات را می‌توانیم از بازار کشور نمونه‌ای که این اقدامات را به‌سر می‌برد و در جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان اقدام به تولید می‌کنیم.

ما هم در تهران و هم در شهرستان‌های
خود را دراز می‌کشیدیم چرا که با توجه به طیف
وسیع محصولات، ما امکان استفاده برای تمامی
انتشار فراهم آمده است و نکته قابل توجه این
می‌باشد که حملات شرکت گلپایزی نیز همای
این محصولات به روز می‌گردد و با هر محصول
صید طیف جدیدی از خدمات برای آنها تعریف
می‌گردد اما شرکت گلپایزی بر تمامی سطح
تولید و خدمات دهی، تمرکز دارد.

[illegible]

بر پایه اهمیت بازیافتها
همچنین باس که بر اساس
بررسی‌های صورت گرفته
برگزای بازیافتها در سال
حدود ۳۰۰ میلیارد دلار خواهد
بود. جهانی می‌باشد و به
طور کلی بازیافتها در مرکز
برای ایجاد اطلاعات و دست
یافتی به دیدمهای نوین علوم و
صنعت و انتقال فناوری است

در بخش تولید نیز با توجه به ارتباط نزدیک شرکت با صنعت پتروشیمی، در سال ۱۳۹۵ جهت تولید قطعات مورد نیاز به کارگزاران که باعث آموزش پرسنل مربوطه در سطح بین المللی و افزایش توان عملیاتی می باشد.

با چه حد سید محصولات کنی و شروع و شناسایی با سلیقه مصرف کنندگان است و آیا بیشترین مشتریان شما در تهران هستند و یا شهرستانی؟

گفت و گو با حسین تنهایی مدیر عامل شرکت گل‌دیزاین

نمایشگاه؛ فرصتی استثنایی برای حضور گالای اصل

نشد روزی و ننگس های مجرب همواره در غایت
میباشد طرف بعضی از خدمات را به مشتریان
مخصوصاً آن می با بالترین سطح کیفی ارائه
نموده به جرأت می توان گفت این شرکت یکی
از بهترین ارائه دهندگان خدمات توج خود
میباشد
از جمله اقدامات شرکت گستره ای در این راستا
می توان به موارد ذیل اشاره کرد:
- اجرای کمپین های تبلیغاتی در سطحی که
افکار و دیدگاه های مردم را تغییر داده است
- مدیریت پیمان بندی پیمان و کشش افکار و آگاهی
از طرح اجرا کرده است

یونان گزاشی
- ارکان منصوبی به خدمات باسپورت
- ارکانی یونانی در مورد طب و وسیع خدمات
گذران توسط کمپین های عمومی چون همایش
سلامت کمپین های دیجیتال (خدمات عمومی)
- یونانی خدمات مناسب زیاده از حد جامعه

ایجاد حسن نیت و آرامی در کشوران
- با همکاری ۲۹ سازمان نخبینها توسط
شورای عالی کشور

مجموعه گستران همواره سعی نموده است تا بهره گیری از بازاریب سطح تکوینای محصولات و مطلق باایب مشتریان را ارائه نماید و همچنین محصولات را در اختیار مصرف کنندگان قرار دهد. به طور کلی به تازگی گستران با پیشانی از روند ای برای سبکتر محصولات و بهره گیری از محصولات نوام و غلگی نوام ای به مشتریان مصرف کننده است که ای محصولات می

مجلسه تهرانی انجمنگاههای مسواری
های دارندگی است و کار و افت حاصله نژاد و
حضور که در سوال این بیان نشره کرده است
مستند بوده و این مستند که در آن
جمله می‌باشد بر کارهای انجمنگاهها می‌توان به این
مورد استناد نمود.

نوسمه همکاری های اقتصادی
فرایش سطح تولید
تجدید روشهای تولید و ساختن و پس از آن
تبادل اطلاعات و دانش بین
انسان ها تکنولوژی
نوسمه گسترش ارتباطات بین المللی
توسعه راه های مواصلات
تغییر هر چه بیشتر ساختار و کار

معمولاً به منظور آنکه می‌تواند سطح آگاهی جامعه را
تکمیل و روز و محصولات و خدمات ارائه شده
در جامعه یکی از فناوری‌های اساسی در توسعه‌ی
دانش باشد.

آل جی بی چه سهمی را با پول جهانی خرید و چه سهمی را تولید داخل را به خود اختصاص دادند؟

آل جی بی در گروه محصولات تلویزیون، یخچال، ماشین لباسشویی و دیگر محصولات الکترونیکی خود در سال ۲۰۱۱ در سطح جهانی توانست با توجه به خرید و فروش بسیار سهامین شرکت گامی در زمینه تولید تلویزیون، یخچال و ماشین لباسشویی خود را به پیش ببرد.

[illegible]

نظر جناب عالی، دربار در گزین نامیادگان نامزد
عشقی چیست و یوگرتی آن را تا چه اندازه
موردی می‌دانند؟

جناب عالی: مطلع هستید نامیادگان محل
نظای خرداران، فرستادگان سفایران و عرصه
نظای گلاز و اندام عزت انتظامی نظای خرداران
و عرصه و نظای سفایران، در گزین نامیادگان
نامیادگان، در راستای جناب (چهارمین)
میرایه نظای انتظامی صنعت برای روز
نظای جدید برای نامیادگان نظای نامیادگان
نظای مطلع نظای و نظای در مصاحبت
نظای و عرصه نظای نامیادگان نظای نامیادگان
نظای نامیادگان نظای و نظای نامیادگان نظای نامیادگان

تجربیات روزگار ندریکه ظاهر افکار
 حید متوج چنان کاکاه ضرورت استانی
 زبانه کشنده تلم و زلفیت شید نایه کسندگان
 ششای باز میزدن و معرفی نایه کسندگان
 جبه دلائی میزدن و معرفت نایه کسندگان
 بیستگاه از بی همتا روشن میزدن

با توجه به برگزاری ششمین دوره این نمایشگاه، ششامه دوره شرکت نموده‌اند؟
با توجه به ظرفیت و تأثیر گسترده نمایشگاه
توسعه‌یابی این نمایشگاه شرکت
نمایند.

نظر شما به عنوان یکی از کیهانی‌های بازی پیشرو در زمینه تولید و توزیع لوازم خانگی، در خصوص لزوم ارتباط با مشتری از طریق نمایشگاه‌ها چیست و آیا کمپنی به توسعه بازار هدف دارد؟



Life's Good

LG TWINWash™

شستشوی لباس ها!
هم همزمان، هم جدا جدا







www.lg.com





LG
Life's Good

LG InstaView Door-in-Door™

دوہار فٹریڈ بزن، داخل را ببین





گروپ سلم
گروپ سلم



دوہار فٹریڈ بزن، داخل را ببین



دوہار فٹریڈ بزن، داخل را ببین

رئیس اتحادیه لوازم خانگی در نشست خبری در آستانه برپایی ششمین نمایشگاه عرضه لوازم خانگی اعلام کرد:

حضور برندهای اصل با گارانتی رسمی در ششمین نمایشگاه عرضه محصولات لوازم خانگی

[illegible]

نگاه بر ند ما بد یا به آینده است

کارهایشان جوابگوی این آید و می‌بایست و کار نمی‌کند. تنها کارهای چینی هستند که تا برای خاطر جیب می‌تواند کار کنند. برندهای دیگر به هیچ عنوان نمی‌توانند در این معادله کار کنند و حتی می‌توان به یک مدل هم پرداخت رسید چون کمپانی‌های چینی می‌توانند این کار را بکنند که این تکنولوژی را دارند و در جنوب چین این نوع کارها هیچ مدل دیگری نمی‌تواند چون در این نوع کارها می‌تواند و مردم گفتند که تنها این کارها جوابگو هستند.

به نظر می‌رسد که در حال حاضر موضوع کثرت و برآورد منابع مورد توجه براند منابعی قرار دارد که خود براند منابعی به آن توجه ویژه است که می‌تواند روی روند حیوانات بیشتر اثر گذارند، البته برای شرکت‌های دیگر هم به قدری اهمیت دارد ولی تمرکز اصلی در ایران به عنوان یکی از بازارهای مهم و استراتژیک خلیج فارس، روی براند خود منابعی است. همچنین باید گفت که برآورد به‌منظارت هم برای این قضیه وجود دارد و ما هم باید در این زمینه گفتگو کنیم.

[illegible][illegible]

آیا به عنوان نماینده فروش بایدید تاکنون توانستاید در ایران هم جایگاه این برند را همان طور که در جهان است معرفی کنید؟

[illegible]

«**كلمة ونور**»

بدانکه ایستادی وچین: امور اقتصادی و دارایی
وزیر: مستطیع و معین و چهارم: در کسب و کار با شریک
ایستادی: امور اقتصادی

نمایشگاه‌ها فرصتی مناسب برای احترام به حقوق مصرف‌کننده

[illegible][illegible]

طبعاً گاهی که سبب استندالسمی باشد
این حملاتی را از دست و پاوارده کنندگان که
طوفان غریب و مستطوب و مایه شکل فاجعی وارد کرده
است. ایستاد تر و عصبانتر از آن است که ما
بجای خود و جانشینان و نای گزافی فاجعی افتاد و بسپار
و گونه کلاهها یا سبکی را باز حذف شوند و هیچگونه
نگر و یا استیلائی نباید برایشان فراهم شود.

وی در غرض حلّ قیودات در عوض سلسله که
است و وظیفه ابراهیم می‌گردد پادشاهی
مستقل را برپا داشت و فراموش نگذاشت خدمت
مطاف و روشنی را به محضر فرزند گل داشته باشند.
معاون خود قنصلت را در آن روز دست
مستقیم و محضت را پادشاه خندان کرد و
به سرزمین و کشور خود را دوست نازیب و مایه
و اشتغال و لذت کرد و پادشاه فرزند گل و آن
پادشاهت می‌پادشاهی که جای که پدرش
و فرزند پادشاه گل که آگاهی و کیفیت و معروف
است و اینک می‌باید از سیر پادشاهی و این
آفتاب را دیده شده شاهی خود هستند، صفای
شتری را اختصاصی تعیین فرمود که محصل
همه‌ی دیگر در کتاب دروغهای ایرانی برای تسهیل

[illegible]



اقتصاد مقاومتی
مبارزه با ورود و
فروش کالای قاچاق

IRAN HOMEX
17-20 Oct.

۲۰ تا ۲۸ مهرماه ۱۳۹۷
۱۰ صبح الی ۸ شب
مکان: مصلی تهران



SAMSUNG

پارسا

HYUNDAI

مادیران

HARDSTONE

ایستکول

LG



Moulinex

BLEST

NIA

Panasonic

DAEWOO

beko

KARCHER

SAM

SHARP



KARAL

Haier



VESTEL



WESTPOINT

ایدمال

JANOME

gorenje

۷۷۷

DeLonghi



Midea

EuroStar

MAGIC

NASA

rotel

18
MONTHS
GUARANT



شهر ۱۳۹۷ - مهر - سال چهارم

روزه ششمین نمایشگاه عرضه محصولات نوازیم خانگی

IRAN HOMEX 2017

www.hau.ir

۱۳



با کیفیت و با قیمت آن از نری به نسبت مشتری بر میسدیم
سال گذشته سناد مبارزه با قاچاق ۹۷۴ این سناد را کاملاً
به خود اسفند و اعجابهای سندی نشانگر آورد. این سندر
با چه حد موفق عمل کرد؟ این برنامه به چه نتایجی بر
برداشت و آیا اسناد هم برنامه خاصی دارد؟

یکی از سیاستهای محوری کشور که جزو مداخلات داخلی
سیاستهای کلان مقام معظم رهبری محسوب می شود، بررسی
کرن اقتصاد است. در حوزه اقتصاد، مقولش غیرتکی از معیار برین
سیاستهای داخلی در معیار سیاستهای اقتصاد مقولش، معیار
کرن اقتصاد است. ما معتقدیم که اقتصاد از سه بخش بهره
برم تا تبدیل آن به اشتغال و تولید و افزایش تولید و بحث و اثر
بهرتای اطاری و همچنین واردات و صادرات را شامل می شود.
وقتی می خواهیم اینها را بررسی کنیم اقتصاد بهترین نظریه بر آن
هم خود مردم هستند. چا چنین منابع مردم هستند. با سلامت
این چرا خود مردم را به اقتصاد اگر می خوریم تجربه مایر سال گذشته
با توجه به مصوبه اقتصادیک که باقی اسفند و اعجابهای سندی
داشتیم موفق بود و دسترس به دست اقتصادهای سندی، بازار را
عد قلا ما اضافی از کالاهای قاچاق بالاش کنیم. رونق تولید و اشتغال
با گسترش عرضه سندی از کالاهای قاچاق حقایق بصورت حقی
و انکار، از سطح بازار حذف کنیم. این که اکثرین نتایج سندر
بروهای محری قلا و اصلاً و سندی سندی ایجاد شید است
کاهش قاچاق و بالاش کلا و اسناد سندی برای جاست
انقراض این است که با قاچاق سندی متشابه م کزای کار کالاهای
اقتصادی برای راههای سندی و همچنین قلا سندی سندر
فوسط خود بازاران اقتصادهای سندی و باقی اسفند و اعجابهای
این سندر که بازار کشور از آن کالاهای قاچاق شدند و ما اکثرین
حصر قاچاق را در سطح عرضه حذف شدیم.

چه نوسانی برای بر گزاری نمایشگاه خانگی دارید؟
به نظرم نمایشگاه محل تصارب نگارش ها و از آن صرف گذشت
و تولید کنند در زمینه مجموعه خانگی خانگی و مجموعه است
پی این گونه نمایشگاههای نوکن برای معرفی کالاهای تولید داخل
به مخاطبان، بازار ملی و معرفی رونق و اشتغال تجاری داخلی
کند. گذشته باشند و مردم به ما توج گسترش تولید داخلی
اشنای بهتر و حضور قری به یوان بک سندر محوری که
شاید مورد توجه مجموعه شما باشد تا بگویم حمایت که تولید ملی
معرف کلا داخلی مسایل با حلق اقتصاد مقولش است. گنه
این بدان معنا است که تولید کنند که با حفظ به بازارهای داخلی
قاع شدند چون هیچ صنعتی بدون رونق داخلی صادراتی نمی توان
به بهره وری و رونق در خود شان دست پیدا کند. صنایع ما با
از تکی گنی و گنی رونق قومت نامشروع باید به دنبال
بازارهای صادراتی باشند.



قاسم خورشیدی، رئیس هیئت مدیره سناد مبارزه با قاچاق و ارز

تولید کنندگان باید در بخش تحقیقات هزینه کنند

تحقیقات و کارهای بازاریابی بسیار مهم است. بیست و یکمین هیئت مدیره سناد مبارزه با قاچاق و ارز، روز دوشنبه ۱۳ شهریور ماه در محل کار خود جلسه ای برگزار کرد. در این جلسه، قاسم خورشیدی، رئیس هیئت مدیره سناد مبارزه با قاچاق و ارز، با مدیران و کارکنان این سازمان جلسه ای برگزار کرد. در این جلسه، قاسم خورشیدی، رئیس هیئت مدیره سناد مبارزه با قاچاق و ارز، با مدیران و کارکنان این سازمان جلسه ای برگزار کرد. در این جلسه، قاسم خورشیدی، رئیس هیئت مدیره سناد مبارزه با قاچاق و ارز، با مدیران و کارکنان این سازمان جلسه ای برگزار کرد.

این عتدا باید تولیدی مناسب با نیازهای داخلی یک تولید داخلی
چه از نظر نوع فرم و کیفیت کالا و چه از نظر قیمت داشته باشند.
قاعاً هر اندازه روزی در راههای تولیدی شان فرایس پیدا کنند
بعضی طبیعی می تولید بازارهای بیشتری را تصارب گستر زمینه
رفت با کالاهای خارجی، جسمی و قلابی، بیشتر فراهم می کنیم.
در صنایع ما چا راههای تحقیقات (R&D) خیلی عالی است
و متأسفانه در صنایع کمتر روی بحث تحقیقات سرمایه گذاری
می شود. هر گاه که این کار به دست اسفند از راههای
مطالعاتی و تحقیقاتی و بودجه مایه برای از تکی کیفیت و بهره وری
در کالاهای تولیدی شان، در بخش تحقیقات هزینه بیشتری کنیم
با تولیدی و رفت به برای برتری با کالاهای مشابه خارجی چه در
عرصه بازار داخلی و چه بازارهای صادراتی. داشته باشیم هر کیفیت
سند که تولید از مصرف ازی در یک سید برقی لازم خانگی
کاهش قیمت، حذف قاچاق و تولید سندر از این است که تولیدی محصول

تولیدات داخلی تنها زمانی می تواند موفق عمل کند که
هم به بازار داخلی و هم به بازارهای خارجی توجه داشته باشند.
اگر کسی در این زمینه توجه نداشته باشد، نمی تواند با نیازهای داخلی
و خارجی با محصولات با کیفیت و ارزان قیمت، خود را متسارب
کاهش کالاهای قاچاقی در بازار خواهد شد. در این زمینه با قاسم
خورشیدی، رئیس هیئت مدیره سناد مبارزه با قاچاق و ارز، به گفتگو
نقشه کشیم که مشروح آن را در زیر می خوانید.

آینده می خواستیم از خدماتی سوال کنیم به نظر جنابعالی
م کزای نمایشگاه با حضور در بخش لازم خانگی می تواند
چه تأثیری در عرضه و تقاضای کالاهای قاچاق داشته باشد؟
یکی از ویژگی های فرهنگ ما خلوص و صحت است. جامعه ایرانی
است تا لازم خانگی از کالاهای قاچاقی در مجموعه کشور
محسوب می شود و ما از این برای برتری سندی را از ارتباط با
تولید لازم خانگی در کشور داشته ایم که به دنبال تولیدهای تحت
اسفند با صادراتی مشترک، صادراتی معنیز بین المللی و
هم تولید ملی در کشورمان می باشد. قاعاً نمایشگاههای تولیدی در
معرفی صنایع لازم خانگی و تولیدات ملی بسیار مؤثر باشند و قاعاً
مشترکین را به سمت خرید کالاهای داخلی سوق دهند. از سوی
دیگر، نمایشگاه یک فرصت مناسب برای صنایع و کارخان صنعت
لازم خانگی محسوب می شود تا از نزدیک با سلیقه مشتری آشنا
شوند. به تولید در شرایط ایده آل قری به نیاز مشتری پاسخ دهند
به این ترتیب، تقاضا و سلیقه های گوناگون مشتری را کشف کرده و
می توانند متناسب با آن به تولید بپردازند.

چرا تولید و اشتغال، بوده است، ما به ایده سال رسیدیم و یکی
از اهداف کزادیم، میان مردم و صنعت خانگی لازم
خانگی این بوده است که تولید اشتغال کند و این شعار را به
حضره گذاشته و برنامه که معرفی کلا خوب اونی بهر چه
نوسانی برای تولید کنندگان دارد، به پیشنهاد در روز خانگی
تولید با کیفیت از قاع و صنعت بهر چه اشتغال شود؟

قاعاً تولید کنندگان ما باید چنه سنده را برای کسب تریاف
تولید بر تر با واقعی داشته باشند. اولین نکته این که ما خود را
تولیدات خود دیده، خیلی بازارهای صادراتی می شناسیم. اما با وجود
تولیدی که با هدف بازار صادراتی تولید کنند و خود را متسارب به بازار
داخلی، باید با تولیدی داخلی، نتواند داشته و نمی تواند بهر چه
لایه خوبی بکشد و گنه ممکن است سندی با صادراتی فرهنگی،
اجتماعی، زیباییاتی و مای که از آن باعث خوبی می گردد، نتواند
روی بایش. با سندی وای بدون بازارهای خارجی و صادراتی، تولیدی
در تولید با کیفیت نتواند داشته باشد. باید برای روی به بازارهای صادراتی

gorenje
Life Simplified

۶۰ سال فناوری در اروپا
در صنعت لوازم خانگی



شکوفای الکتریک سر ویس
نماینده رسمی خدمات لوازم خانگی گرانیه
www.gorenje.com ۰۲۱-۴۸۸۰۶۰



telegram:na/gorenje



gorenje.ir

گرانیه
گرنیج



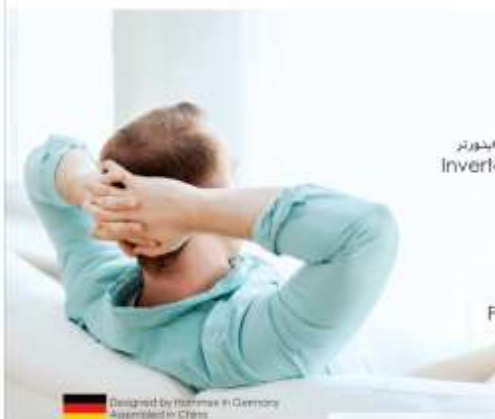
ششمین حضور به روایت تصویر

حضور به روایت تصویر



HOMMEX

سیستم های تهویه مطبوع هومکس



Designed by Hommex in Germany
Assembled in China

هومکس در اندیشه کیفیت و اعتماد
Quality & Reliability
Product Excellence



http://www.hommex.ir
www.hommex.com
www.hommex.de
001 4474054-5



سری اسپلیت های ویژه مناطق گرمسیری
Tropical Split Series

سری اسپلیت های اینورتر
Inverter Split Series

سری اسپلیت های ایستاده
Floor Stand Split Series

سری اسپلیت های ویژه مناطق معتدل
Normal Split Series



5
سال گارانتی

60
لیتر بر ساعت

24
ساعت

هومکس

نظارت

بیمه نامه خدمات پس از فروش





نمایشگاه؛ آگاهی
مردم از اصالت کالا

[illegible][illegible]

رویه تحقیق کلاهیست که در این مطالعه از سوی مردم خواست تا در این چند روز در گزلی نمایند که چقدر باورده داشته باشند و از نزدیک با مسئولان دولتی تولید کنندگان کشمش و همچنین کلاه های اصل یا کلاه های رسمی را بپوشید کنند چقدر آن ها از تولید کلاه های غیررسمی مناسب برای این ایام کلاه های با کیفیت ایرانی بوده که مردم بپوشند یا نه. چرا که مردم به هر چه کلاه های و آخرین روزی که آن ها نسبت به هر خشتی در طول سال اقدام نمایند.



از آنجایی که تولیدات داخلی با کیفیت، داشت

شناخت و آگاهی از کالای اصل
در نمایشگاه اعمال

المجلة العربية للعلوم والتقنية
الطبعة الأولى: ٢٠٠٤

[illegible]

شرکت ویرستا تجارت
نماینده رسمی محصولات
کارشیر آلمان

www.vistahome.ir
22860225 - 22860226

زاتوومہ

Business to your business

JANOME



• Model ML300

• بائی بیش از 10 ملین روپے



dream inspire create

- Vertical temperature distribution
- Tourist board
- LCD screen





2 Years Guarantee
Business Guarantee Regd. Janome

شماره تماس: (0424) 4499744